



RESPONSABILIDAD SOCIAL

“Es la forma de conducir los negocios de una empresa de tal modo que ésta se convierta en co-responsable por el desenvolvimiento social. Una empresa socialmente responsable es aquella que posee la capacidad de escuchar los intereses de las diferentes partes (**accionistas, empleados, prestadores de servicios, proveedores, consumidores, comunidad, gobierno y medio ambiente**)”.

“Es esencialmente un concepto por el que las compañías deciden voluntariamente contribuir a una mejor sociedad y a un ambiente más limpio”.

BENEFICIOS



Estimula la productividad de los trabajadores.



Asegura mayor satisfacción de los clientes.



Mejora la imagen y prestigio de la empresa.

ETICA

Conjunto de normas que regulan las conductas humanas.

CODIGO DE ETICA

La necesidad de tener un código, nace de la aplicación de las normas generales de conducta a la práctica diaria.

Con el objeto de ofrecer mayores garantías de solvencia moral y establecer normas de actuación profesional, las organizaciones declaran su intención de cumplir con la sociedad a través del establecimiento de un código de ética.

Contenido

1. Responsabilidad hacia la sociedad.
2. Responsabilidad hacia el usuario.
3. Responsabilidad hacia el cliente.
4. Responsabilidad hacia sus colegas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

